

LUDD:s Ekonomi Verksamhetsåret 2020/2021

Sammanfattning



Tobias Darner

2021-09-25

1 Introduktion

Detta är en sammanfattning av LUDD:s ekonomi under verksamhetsåret 2020/21. Den består av en sammanfattning av årets resultat gentemot vad som budgeterats, samt ytterligare förklaring av vissa budgetposter.

2 Sammanställning

Resultat

Budgetpost	IN	UT
Medlemsavgift	34 203,30 kr	
Evenemang		1 141,00 kr
Rötter		- kr
Projekt		1 206,00 kr
Intern representation		965,89 kr
Övriga anläggningskostnader		7 403,94 kr
Förbruksinventarie		3 986,35 kr
Datortillbehör		2 785,75 kr
Transport/Frakt		2 538,50 kr
Kontorsmaterial		836,30 kr
Bankkostnader		1 338,50 kr
BOSCH	81 382,00 kr	89 559,87 kr
Övrig försäljning	1 690,00 kr	
Swish+Bankgiro	6 550,00 kr	
SUMMA	123 825,30 kr	111 762,10 kr

Differens mot budget

Budgetpost	Budgeterat	Resultat	Differens
Medlemsavgift	40 500,00 kr	34 203,30 kr	6 296,70 kr
Evenemang	2 000,00 kr	1 141,00 kr	859,00 kr
Rötter	2 000,00 kr	- kr	2 000,00 kr
Projekt	5 000,00 kr	1 206,00 kr	3 794,00 kr
Intern representation	4 000,00 kr	965,89 kr	3 034,11 kr
Övriga anläggningskostnader	7 900,00 kr	7 403,94 kr	496,06 kr
Förbruksinventarie	9 000,00 kr	3 986,35 kr	5 013,65 kr
Datortillbehör	10 000,00 kr	2 785,75 kr	7 214,25 kr
Transport/Frakt	3 000,00 kr	2 538,50 kr	461,50 kr
Kontorsmaterial	1 000,00 kr	836,30 kr	163,70 kr
Bankkostnader	2 000,00 kr	1 338,50 kr	661,50 kr
BOSCH	5 000,00 kr	8 177,87 kr	13 177,87 kr
SUMMA BUDGET	400,00 kr	3 823,20 kr	4 223,20 kr
Övrig försäljning		1 690,00 kr	
Swish+Bankgiro		5 950,00 kr	
SUMMA	400,00 kr	11 463,20 kr	11 863,20 kr

Med anledning av Covid-19 blev antalet nya medlemmar (232) betydligt lägre än väntat (270). För att kompensera för de minskade intäkterna från medlemskap beslutade styret om att inte spendera alla pengarna som var budgeterade. Trots detta var det budgetposten *BOSCH* som gav störst differens. Anledningarna till dessa kan vara att folk till stor utsträckning tar varor utan att betala, samt att varor blir dåliga och/eller passerar sitt utgångsdatum.

Större utgifter under året

Ändamål	Kostnad
Whiteboard	10814,13
Muggar	4589,33

Under verksamhetsåret lades stort fokus på att uppgradera lokalen då pandemin gjorde det svårt att anordna evenemang, samt begränsade antalet personer i lokalen. Ett stort projekt var whiteboard väggen som gjordes om från grunden. Detta projekt stod för den enskilt största utgiften, borsätt från *BOSCH*, under verksamhetsåret. Styret beslutade även om att öka fokus på försäljning av merchandise. Som första steg i denna riktning detta köptes muggar med *LUDD*-tema in, vilket även det påverkade *BOSCH* budgetposten negativt.

Whiteboard väggen

Budgetpost	Summa
Förbruksinventarier	2887,5
Övriga anläggningskostnader	5586,14
Transport/Frakt	2340,49
SUMMA	10814,13

Totalt gick whiteboard väggen på 10814,13 kronor. Kostnaden bestod bland annat av färgen, spackel, penslar, frakt av färg och tull, mm. Kostnaderna fördelades ut över de tre budgetposterna *Förbruksinventarier*, *Övriga anläggningskostnader* och *Transport/Frakt*. Då färgen köptes från USA blev det en tullavgift på 1727 kronor.

LUDD:s Medel

Konto	2020-07-01	2021-06-30
Företagskonto	28 515,88 kr	39 979,09 kr
Placeringskonto	38 822,65 kr	38 822,65 kr
Kassa (kontanter)	7 544,00 kr	7 544,00 kr

Differens 2020/07/01 - 2021/06/30

TOTALT	11463,21
---------------	-----------------

Detta motsvarar verksamhetsårets resultat.