

# Problemlösning

## kläder

- hoodies - typ 500:-
- T-shirt - vettig kvalitet } köra på beställning
- nytt tygmärke "vicke virus + Ludd"
- logga ←
- En maskot?
- Ett designdokument (styrdokument)
- Mer stickers!!
- En ny banner
- En flagga!?
- Bättre skyltning!
- Flera utklädnader till vicke för olika event/årstider på sociala medier.
- sköld (Åslat + mat) → till ljusgården
- "Ludd" på DC3, måla
- Silvertejp m. vicke till phösare
- "Räka" klistra lagom många luddmärken på skolan
- "mer publika stunt"

# EVENT

- Tacofesten
  - PR : tid ex redan under Ø-P, flera plattformar
- Hackaton - programmering!
- Ludd tillhandahåller ev. projekt/ideer
- Mer märken - tyg/khister-
- Ha fler kurser
  - fråga SRT
  - mer tekniska kurser Regex, säkerhet
  - hitta föreläsare
- Tydliga planer hur event ska hållas
  - lätt tillgängliga
- Kontakta föreläsare angående kurser.
- Uppmuntra egna projekt genom att ha egna dagar till/ för projektarbete
- Uppmuntra medlemmar att marknadsföra ludd
- Hemsidan - tydligare med nya event.
- Film om hur man hittar till ludd.  
ex från fontänen/unika boxen etc.
- Stegvis svårare OS-kurser
- Ludd-olympiad (Ø-P)
- "The price is right" / "how much in the jar" - lekar (Ø-P)  
Ø-mässan
- Mer konsoller på laret, marknadsföring utan dator.

- Ge medlemmar möjlighet att hålla egna kurser
- Kurser med varierade ämnen
- Tar vi kurser för seniöst?

# SOCIALA MEDIER

- Post event pictures - alla medier - mer bilder?
- Community manager?
- Fler plattformar?, ex twitter, snapchat, Instagram
- Subreddit reklam - (skrota?)
- En marknadsansvarig/event
- Nyheter på luddals hemsida
- Fler infomail (korta!)
- Ha en PR-ansvarig
- Mer discord
- Styrkelse mer aktiva på ICR/Telegram
- Annonsera under TKL/Datas. vid större event.
- Hemsida som main för info!
- Visa mer vad som händer på luddal?
  - nya saker i bosch
  - nya projekt
  - "kaffemaskinen fixad"
  - etc. } vilka plattformar?
- Borde utföra undersökning om vilka inbökkanaler som folk använder.
- Nya medlemmar bör ha deras studentmail som default mailforward.
- ett nytt fält i formuläret
- TKL/datas sekt. positiva till låta vara med i deras veckomail
- Finns uppstakad procedur för att få upp posters på plattformarna

- En av ledamöterna borde ha en ledande roll i arbetet med sociala medier & info spridning
- Huddel borde ha en dedikerade användare till ansvariga som ej har f.b.

## Övrigt / Annat

- Medlemmarmöten
  - prata med Lisa
  - vara tydliga
- Annonsera bättre på Telegram.
- Lägga till nytt fält "studentmail" / "LTU-ideal"
- Vi ska ha in dataintresserade!  
Andra välkomna men ska inte ha prioritet. - Alla med viljan att lära.
- vattelpaus i mitten av mötet. Viktigaste punkterna innan pausen!
- ha en dedikerad person till uppdat. av hemsidan.
- Ha en kalender att lägga upp event i, i tid!  
= tydligare deadlines!
- Bedderna möjlighet att ha en annan mail som utskick kan gå till så att de kommer ut och inte hamnar i spam.
- Rekrytering  
A.T.M. - O-P, Rundtur, spelkväll  
- lan
- Försöka få mer liv i lokalen efter skoltid (labbar).
- Mer kanaler = mer jobb!
- Telegram baserad kanal
- Utvärdering om vart medlemmar vill ha / användas.
- Programmeningsstege (ev. bara medlemmar)
- Backseat gaming m.m. för att få folk att stanna efter skoltid