

Budget annoteringar

- I och med att LUDD 32 förhoppningsvis kommer ta plats i 2023 så ökade vi eventbudgeten till 34 tkr i utgifter och 29 tkr i intäkter. Vi behöll dock att gå tillbaka 5 tkr över båda våra events.
- Budget posten för rötter var otydlig för vårat år så vi valde att strukturera det annorlunda. Vi skapade en post som heter intern-representation för rötter på 2 tkr, och en post underhåll av system på 6tkr som är för att underhålla och utveckla dem olika digitala tjänsterna som våra rötter underhåller.
- I och med dem stora skillnaderna som kommer till våran lokal så ökade vi den budget posten till 15 tkr.
- Vi skapade också en post för företagssponsring som vi satte på 10 tkr.
- I och med att föreningen fortsätter att växa så ökade vi intäkterna från medlemsavgifter till 45 tkr vilket motsvarar 300 medlemmar.
- Vi ökade också omsättningen på Bosch kraftigt för att representera hur mycket vi har sålt i år. Vi planerar att spendera 170 tkr på Bosch och dra in 175 tkr.