

Motion angående 'propaganda post' till LUDD Styrelsen

Fredrik Pettersson (shitlord)

January 2018

1 Postens Ansvar och Arbetsuppgifter

Detta är ett förslag att skapa och tillsätta posten 'propaganda' i LUDDs styrelse. Posten anses relevant då det kan vara till stor fördel att ha dedikerad marknadsföring som arbetar med just det, och kan ta samt ge direkta förslag i situationer som behandlar någon form av PR eller marknadsföring.

Postens arbetsuppgifter skulle beröra för det mesta, all typ av marknadsföring. Tillsatt på posten ska delta i diskussion, planering och producering av olika former av marknadsföring för LUDD samt diverse relaterade- eller under-föreningar. Kunskap inom grafisk design skall enkelt kunna tillskaffas (vilket det är), och det borde finnas etablerade rekommendationer för vilka program/tekniker/designer som är bra att använda för olika situationer.

I huvudsyfte är det meningen med posten att mer effektivt och riktat kunna nå ut med information angående event, aktiviteter och fester. Att locka intresse hos folk som inte redan vet att de vill delta. Att nå till de som inte söker information. Att göra det snabbt och simpelt att få tag på och skicka ut information på ett organiserat och (lmao) streamline:at sätt. En tillsatt post skulle tillåta andra styrelsemedlemmar att fokusera mindre på vem som ska skriva vad, hur och när, och istället kunna fokusera på deras respektive områden.